

# 广东财经大学 2021 年中国普通高等学校 联合招收澳门保送生简章

## 一、学校简介

### 概况

1983 年 5 月，学校经国务院批准设立，校名为广东财经学院；1985 年 6 月，更名为广东商学院；2013 年 6 月，更名为广东财经大学。经过 37 年的发展，学校已建设成为全日制定本科生、硕士生约 27000 人的省属重点院校，是广东和华南地区重要的经、管、法人才培养、科学研究和社会服务基地。学校有广州和佛山三水两个校区，总占地面积 2275 亩，广州校区毗邻广州国际会展中心，佛山三水校区坐落在三水森林公园旁。

### 学科设置

学校以经济学、管理学、法学为主体，坚持商法融合，促进经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、艺术学等多学科协同发展，已形成具有一定特色和优势的学科专业体系。应用经济学、工商管理 and 法学 3 个一级学科是省级优势重点学科，理论经济学是省级特色重点学科。

有理论经济学、应用经济学、法学、马克思主义理论、统计学、管理科学与工程、工商管理、设计学等 8 个硕士学位授权一级学科点（覆盖 40 多个硕士学位授权二级学科点）和英语语言文学硕士学位授权二级学科点，拥有金融、税务、保险、审计、法律、出版、工程、会计、工商管理、公共管理、旅游管理、艺术等 12 个硕士专业学位授权点。

现有 57 个本科专业，其中税收学、金融学、国际经济与贸易、工商管理、市场营销、会计学、审计学、法学、电子商务等 9 个专业为国家级一流本科专业建设点；市场营销、法学、金融学、会计学、财政学等 5 个专业为国家级特色专业；市场营销专业为国家级综合改革试点项目。

2017 年，学校获批成为广东省博士学位授予立项建设单位。

### 对外交流与合作

学校坚持国际化发展战略，以培养具备全球胜任力的国际化人才为目标，以打造能够胜任国际化教育工作的师资队伍和管理队伍为支撑，充分借力国（境）外优质教育资源，通过多层次、多渠道、多形式的对外交流与合作，不断提升办学国际化的程度、水平和效益。与国（境）外 70 多家高等院校和教育机构建立了合作伙伴关系，共同推进实施各类国际化教育项目；创办了 10 个中外合作本科实验班；创建了“广东财经大学海外实践教学平台”德国基地、新西兰基地、意大利基地和阿根廷基地；成为“一带一路”高校联盟成员院校和教育部“中美人才培养计划”121 项目创新人才培养实验基地。（详见我校国际交流与合作处网站 <http://fao.gdufe.edu.cn/>）

## 培养特色

基于综合实验实践教学平台，运用现代信息网络技术手段，我校在国内率先将经管类专业本科毕业实习以仿真形式引入校内，首创仿真综合实习模式，按照企业实际业务流程和规则，在复杂动态的仿真市场环境中进行企业模拟运作，大大增强了学生的创新创业能力。

为培养“有创意、能创造、善创业”的复合应用型人才，学校还成立了具有企业家精神和潜质的经济管理人才培养模式创新实验区、国际会计（ACCA）创新实验区、中国企业国际化的高级商务人才培养模式创新实验区、具有财经院校特色的计算机复合型人才培养模式、全媒体新闻传播人才培养模式创新实验区等实验区，每年从新生中遴选部分学生进入实验区，实验区在广泛调研的基础上，聘请优秀企业代表、国内外知名学者和实验区专业教师共同设计培养方案。

## 二、保送条件

符合澳门各中学保送条件，即可获得我校保送资格。

## 三、考核方式

随内地高校访问团赴澳对拟录取保送生进行面试，面试合格者确定为我校保送生，并按相关文件规定办理录取手续。

## 四、招生计划

我校 2021 年计划招收澳门保送生 10 人（最终招生计划以联招办网上报名系统公布为准）。

## 五、招生专业

序号	院系名称	专业方向	招收专业	专业限制
1	金融学院	金融学类	金融学 保险学	文理兼收
2	会计学院	工商管理类	会计学	文理兼收
3	工商管理学院	工商管理类	工商管理 市场营销	文理兼收
4	经济学院	经济学类	经济学	文理兼收
		经济与贸易类	国际经济与贸易	
5	地理与旅游学院	旅游管理类	旅游管理 酒店管理	文理兼收
6	人文与传播学院	心理学类	应用心理学	文理兼收
7	艺术与设计的学院	新闻传播学类	广告学	文理兼收

## 六、相关要求

1. 新生入学报到时，所持有出入境证件的有效期应与学习期限相适应，至少有效期一年。

2. 学生学费、住宿费的收费标准按照广东省教育厅、广东省物价局有关文件执行，与内地学生相同。

## 七、其他

1. 学生在校期间，学校按照教育部发布的《关于普通高等学校招收和培养香港特别行政区、澳门地区及台湾省学生的暂行规定》进行管理。
2. 学生在寒暑假期间，可以自行离境探亲访友。
3. 学生修业期满，考试成绩合格者，由我校颁发毕业证书。
4. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》规定的，将授予其学士学位。
5. 本简章内容与国家或省相关政策相违背的，以国家和省的规定为准。

## 八、查询方式

所在单位：招生办公室

姓名：何老师

电话：+86-20-84096844

网址：<http://zsb.gdufe.edu.cn>

传真：+86-20-84096069

E-mail：[zsbbg@gdufe.edu.cn](mailto:zsbbg@gdufe.edu.cn)

地址：广州市海珠区仑头路 21 号

邮编：510320

所在单位：港澳台事务办公室

姓名：杨老师

电话：+86-20-84096834

网址：<http://fao.gdufe.edu.cn>

传真：+86-20-84096140

E-mail：[gat@gdufe.edu.cn](mailto:gat@gdufe.edu.cn)

地址：广州市海珠区仑头路 21 号

邮编：510320



广东财经大学官微



招生考试处官微

## 招生专业简介

### 金融学专业

金融学专业是国家级一流本科专业建设点，广东省高校名牌专业，2009年又被评为国家级特色专业，2019年确立为首批国家一流本科专业建设点。金融学科是省级重点学科。金融学专业现有《货币银行学》、《国际金融》、《商业银行经营管理》等3门省级精品资源共享课程及《商业银行经营管理》省级在线开放课程。金融学专业现有33名专任教师，其中教授11名，副教授7名；博士32名；教育部新世纪优秀人才支持计划1人，南粤优秀教师2人，广东省千百十人才工程培养对象2人；金融专业主干课程教学团队为省级教学团队；主持国家级科研项目15项、教育部人文社科基金8项，省级各类基金项目近10项。

**培养目标：**为适应中国金融改革与创新对应用创新型人才的需求，本专业培养具有全球视野、系统掌握金融理论知识、具备扎实的金融实务技能和具有较强的业务拓展、创新能力，能胜任银行、证券、保险等金融机构及政府部门、企事业单位工作的复合型、应用型专门人才。

**主要课程：**金融学、国际金融学、投资学、会计学、公司金融、微观经济与宏观经济学、保险学原理、金融工程学、商业银行经营管理、财务报表分析、证券投资学、金融计量学、金融风险管理、国际结算。

### 保险学专业

保险学专业现有专任教师8人，其中教授1人，副教授1人；博士7人，其中具有海外留学或访问经历的教师6人。本专业2014年立项为校级综合改革试点专业，2017年获广东省高等学校特色建设专业立项。本专业拥有香港富通保险公司等多个实习基地，其中粤港金融人才协同培养实践教学基地为广东省大学生实践教学基地。

**培养目标：**本专业培养具有全球视野和扎实的经济学、金融学基础知识，掌握系统保险知识和保险理论，具备保险实务专业技能，具备全球视野，具有较强的社会适应能力，能胜任保险、银行等金融机构、政府部门和大型企、事业单位工作，具有较为深厚理论功底、较为全面的专业技能、良好综合素质和优秀人格品质的复合型、应用型专门人才。

**主要课程：**金融学、国际金融、保险学、人身保险、财产保险、保险精算、再保险、社会保险、金融理财原理、金融风险管理、投资学、商业银行经营管理。

### 会计学专业

会计学专业为国家级一流本科专业建设点、国家级特色专业、广东省名牌专业。

**培养目标：**会计学专业是广东财经大学最早开设的专业之一，立足于培养具有良好的思想道德、科学精神、人文素养、专业知识和国际视野、勇于开拓创新的应用型高级专门人才的要求，旨在培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、法律和会计学等方面的知识和能力，能在营利性和非营利性机构从事会计方面工作的复合型、国际化、应用型和创新型专业人才。

**主要课程：**经济法、管理学、会计学基础、中级财务会计学、财务管理、会计信息系统、审计学、成本会计、管理会计、金融会计、高级财务会计学、会计学专业综合实验课、税法等。

### 工商管理专业

工商管理专业为学校最早开设的专业之一，是国家级一流本科专业建设点、广东省特色专业、省级重点建设专业、省综合改革试点专业。

**培养目标：**培养适应市场经济发展需要，具有健全人格和社会责任感，掌握现代工商管理理论、方法和技能，富有创业精神，具有较高外语和计算机应用能力，能够在各类工商企业、事业单位及政府部门等领域从事专业管理工作，同时具备进一步攻读硕士、博士研究生能力的高层次、复合型人才。

**主要课程：**管理学、战略管理、会计学、财务管理、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、创业学、公司治理、运营管理、管理运筹学、工商管理专业综合实验、企业管理研究方法等课程。

### 市场营销专业

市场营销专业为国家级一流本科专业建设点、国家级特色专业和广东省名牌专业。

**培养目标：**致力于培养具有广博的知识体系和良好的人格品质，掌握从事市场营销活动所需要的基础理论和分析方法；具备发现、分析和解决营销问题的能力和创业创新能力；能够从事市场研究、营销策划和销售管理等工作的复合型、应用型专门人才。毕业生能够在中外工商企业和各类非赢利机构从事市场营销相关工作，亦可选择出国留学以及考研继续深造。

**主要课程：**管理学、战略管理、会计学、人力资源管理、市场营销学、市场研究、消费者行为学、零售学、分销渠道管理、服务营销、互联网营销、营销策划、创业学等。

### 经济学专业

作为省级专业综合改革试点专业，经济学专业从大经济学科的视野出发，构建以“政治经济学基础理论+现代经济学理论和方法+中国经济改革与实践”为内容的三大板块经济学理论课程体系，建立强化经济学基础理论教学和实验实践教学长效机制；强化学生的科研训练，通过课堂写作、导师指导、课外研讨、社会实践、学习交流等多个环节训练学生的科研创新能力；改变过去那种单一、单向传递知识和学习被动接受知识的模式，确立“知识传递-融通应用-拓展创造”的梯度教学目标，通过师生共同参与式教学、探究式教学、体验式教学等方式培养学生发现知识、应用知识的能力和批判性思维。

**培养目标：**本专业培养德、智、体、美全面发展，综合素质较高，比较系统地掌握现代经济学理论与分析方法，具有扎实的经济学基础理论知识和较高的外语、数学、计算机应用能力，知识面广，具有向经济学和管理学等相关领域扩展渗透的能力，能从事经济分析、预测、规划和经济管理工作，能在政府部门、金融机构、企业、教育部门和研究机构从事与经济有关各项工作的复合型应用人才。

**主要课程：**政治经济学、初级微观经济学、初级宏观经济学、中级微观经济学(双语)、中级宏观经济学(双语)、计量经济学、西方经济学流派、经济史、《资本论》选读、当代中国经济、发展经济学、新制度经济学、产业经济学、统计学、经济研究方法、经济预测与决策、世界经济、法经济学、国际金融、国际贸易、公司治理、财政学等。

### 国际经济与贸易专业

国际经济与贸易专业为广东财经大学设置最早的专业之一，先后成为“学校重点建设专业”、“校级重点学科”、“广东省名牌专业”、“广东省特色专业”。“国际贸易”课程

为校级精品课程，广东省精品课程培育课程，国家级双语教学示范课程等。本专业师资力量雄厚，经济学院院长为专业负责人，具有副教授以上职称 8 人，名校博士毕业 8 人，有海外研修经历 7 人，授课十佳青年教师 2 人，广东省重大行政决策论证专家 1 人，省级科研创新团队带头人 1 人。目前紧紧抓住国家高等教育综合改革及“一带一路”、粤港澳大湾区、广东省自由贸易实验区等建设的机遇，围绕有特色高水平应用型学科的发展定位，以学生发展为本位，以申报国家级特色专业为契机、以推动专业认证为抓手打造高水平，以产教融合为抓手夯实应用型，以国际化、信息化为“双轮”助力国际经济与贸易专业发展，着力提升人才培养质量、学科建设水平、科学研究与社会服务能力。

**培养目标：**本专业培养德、智、体、美全面发展，掌握扎实的经济学理论基础、系统的国际经贸专业知识和商法融合类知识，熟练掌握 WTO 国际贸易规则、世界各国经济文化背景和政策法规，具有较强的国际贸易实务操作能力，认识与把握国内外经济、贸易的运行机制和发展规律，具有良好的沟通、协调能力和创新创业精神，具有“专业基础好、业务能力强、综合素质高”的特点，能在涉外企事业单位、涉外中介机构等部门从事相关国际经贸的实务操作、管理和服务等工作的应用型、复合型、创新型的高素质专门人才。

**主要课程：**国际贸易、商务英语函电写作与翻译、国际结算、国际市场营销（以上课程为双语教学或全英文教学）、政治经济学、宏观经济学、微观经济学、管理学、会计学、财政学、国际金融、计量经济学、统计学、国际贸易实务、基础商务英语、商务英语视听说、BEC 商务英语高级、国际商务谈判、电子商务、国际服务贸易、国际技术贸易、世界经济、贸易数据库与分析工具、国际商法、跨国公司经营与管理、国际贸易法案例专题等。

### 旅游管理专业

旅游管理专业是广东省特色专业。

**培养目标：**本专业秉承科学教育、素质教育的理念，培养适应现代旅游业与现代服务业发展需要，具备经济管理学科的基础理论与旅游管理专业的系统知识，掌握科学研究的基本方法和行业实践的基本技能，拥有一定的科学研究能力与良好的国际交流能力，具有人文素质、理论素养、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，能在各类旅游企事业单位、星级酒店及相关现代服务业从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的应用型、复合型专门人才。

**主要课程：**管理学原理（双语）、旅游学概论、旅游接待业、酒店管理概论、旅游消费行为、旅游人力资源管理（双语）、服务管理、旅游经济学、旅游统计学、旅游地理学、旅游法、旅游市场营销学、旅游战略管理、旅游规划与开发、旅游目的地管理、景区经营管理、旅行社经营管理、旅游英语、旅游文化学、旅游社会学、旅游创新项目设计与运营等。

### 酒店管理专业

酒店管理本科专业是 1998 年教育部本科专业目录调整后全国第一个独立开办的本科专业，校级特色专业。

**培养目标：**本专业培养适应旅游接待业发展需要，具备经济管理学科的基础理论与酒店管理专业的系统知识，掌握科学研究的基本方法和行业实践的基本技能，具有人文素质、理论素养、国际视野、社会责任、专业服务精神、创新洞察力和卓越执行力，能在各类旅游企事业单位、星级酒店及相关现代服务业从事经营、管理、营销策划、咨询、服务、项目设计、教育培训等工作的应用型、复合型专门人才。

**主要课程：**管理学原理、服务管理、酒店管理概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游统计学、旅游学概论、管理信息系统、会计学、酒店前台与客房管理（双语）、餐饮管理、旅游市场营销学、服务业人力资源管理（双语）、旅游消费者行为、酒店战略管理、酒店规划与筹建管理、酒店客户管理、酒店英语、酒店创新项目设计。

### **应用心理学专业**

应用心理学专业主要学习心理学方面的基本理论和基本知识，接受心理科学思维和科学实验的基本训练，具有良好的科学素养。具备进行心理学实验和心理测量的基本能力，以及将心理学理论、技术应用于金融、经济、教育、管理、社区、司法、劳教和社会其他领域（各类用户体验），解决实际问题的能力。该专业的专任教师均毕业于境内外名校，具有博士学位，其中教授1人，副教授5人。在国际名刊上发表文章多篇，教师团队既具有丰厚的理论功底，又具有丰富的社会实践经历，授课形式多样，深受学生喜爱。

**培养目标：**本专业培养具备心理学学科的基本理论、基本知识和基本技能，接受初步的科学思维和科学实验训练，能够在科研部门、教育机构及其他企事业单位等不同领域（例如公共管理、工商管理、IT行业、经济决策、公共关系、市场营销、广告策划、工业与商业设计、公安、军事、体育、文化移速、航天航空、医护、社会工作等）从事和心理学相关工作的应用型、复合型人才。

**主要课程：**普通心理学、教育心理学、沙盘游戏与心理治疗、人格心理学、绘画疗法与心理表达、消费心理学、心理咨询技能训练、健康心理学、情绪心理学、婚姻与家庭咨询、咨询心理学、临床心理学、心理测量、发展心理学、心理统计、实验心理学、变态心理学、认知心理学、社会心理学、用户心理体验概论、用户心理研究、数据分析与可视化。

### **广告学专业**

**培养目标：**本专业培养具备广告学、营销传播及现代管理理论基础，具备较强的广告策划与创意、广告经营与管理及媒体运作与产业管理能力的应用型专门人才。广告学专业毕业生能够在各类综合性广告公司、新闻媒体广告部门、企事业单位广告管理部门以及传播咨询、营销咨询等行业从事广告策划与广告经营管理等工作。

**主要课程：**广告学概论、创意思维、网络传播、广告媒体研究、广告创意与策划、广告经营与管理学、广告文案创意、视觉传达设计基础、广告摄影、电脑图文设计、创意产业研究、国际广告、品牌研究、统计与数据分析、广告效果评估。